

# スリーゴルフ仕様書

※工期を記載している部分はカスタマイズ可能です（有料）

## 目次

スリーゴルフサイト概要.....	2
スリーゴルフ内で使う権限.....	2
コーチの追加方法（新規登録）.....	2
スリーゴルフメールアドレス.....	3
メール（10個まで作成無料）.....	3
メーラーの設定.....	3
Stripe のログインについて.....	3
その他設定項目.....	4
.....	4
開発・テストに関して.....	4
スリーゴルフサイトの各ページについて.....	4
スリーゴルフサイト各ページの概要.....	5
レッスンについて.....	7
レッスン開始までの主な流れ（想定）.....	7
オンラインレッスン（ZOOM）.....	8
動画解析レッスン（LINE）.....	8
レッスン項目各種設定値.....	8
商品の販売について.....	8
商品販売管理について.....	9
商品登録・送料設定.....	10
1. 商品登録の基本手順.....	10
① 商品名と説明文の入力.....	11
② 商品カテゴリーの選択（必須）.....	11
2. 「商品データ」エリアの入力（超重要）.....	11
① 【一般】タブ：価格と税金の設定.....	11
② 【在庫】タブ：SKU と在庫の管理.....	12
③ 【配送】タブ：配送グループの引き当て（重要）.....	12
3. 商品の公開.....	12
4. 送料の設定と商品への引き当て手順.....	12
① 配送設定画面を開く.....	12
② 配送地域（日本国内）の確認.....	13
③ 地域別・配送クラス別の送料を入力する.....	13
④ 設定の保存.....	13
📄 運用時のチェックリスト（迷ったら確認！）.....	13

# スリーゴルフサイト概要

## 設定＞一般

- サイトのタイトル：THREE GOLF
- キャッチフレーズ：すべてのゴルファーに 成長と喜びを
- サイトアイコン：
- URL：<https://golfgolfgolf.jp>
- メンバーシップ：だれでもユーザー登録ができるようにする (ON)
- 新規ユーザーのデフォルト権限グループ：購読者
- サイトの言語：日本語
- タイムゾーン：東京
- 日付形式：2026-05-19 Y-m-d
- 時刻形式：12:41 H:i
- 週の始まり：月曜日
- [ブログ：未設置](#)
- 商品やブログへのコメント・レビュー機能：OFF (使用しない)

## 設定＞パーマリンク

ページ名でリンクを生成する：<https://golfgolfgolf.jp/sample-post/>

## 設定＞ブログ投稿設定

未設置のため未設定

## SNS 設定

Facebook：[https://www.facebook.com/maeda.kensuke/?locale=ja\\_JP&\\_rdr](https://www.facebook.com/maeda.kensuke/?locale=ja_JP&_rdr)

Instagram：<https://www.instagram.com/maekengolf/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@user7306395875906>

## スリーゴルフ内で使う権限

1. 管理者：開発レベル
2. 投稿者：コーチアカウントレベル (時間割の設定が可能)
3. 購読者：一般ユーザーレベル
4. ショップ運営者：商品の追加、クーポンの発行、**販売実績**の確認、ユーザーの個人情報 (氏名・住所・電話番号等) などプライバシー面が確認可能 (レッスン時間割などは表示不可能)

## コーチの追加方法 (新規登録)

コーチの追加の権限の付与があるため、**画面から行えません**。追加の際はご連絡ください。(作業料無料)

## 申請の際に必要なもの

- 写真 (コーチを表す)
- プロフィール (投稿のページより後から編集可能です)

- フルネーム（本名や SNS と同じ表記が好ましいです）
- ニックネーム（特に、生徒さんに呼ばれたいニックネームがある場合。なければ「姓+コーチ」）
- メールアドレス（コーチが普段使うもの）

設定が終わりましたら、ログインパスワードを申請メールアドレス宛にお送りします。

※必要であれば info@ に BCC しますのでご連絡ください。

## スリーゴルフメールアドレス

### メール（10 個まで作成無料）

1. [info@golfgolfgolf.jp](mailto:info@golfgolfgolf.jp) (a123b456) : レッスン用お渡し済、お問い合わせ先
2. ~~[member@golfgolfgolf.jp](mailto:member@golfgolfgolf.jp)~~ (a123b456) : 使用履歴なしのため削除 20260519
3. [noreply@golfgolfgolf.jp](mailto:noreply@golfgolfgolf.jp) (fyntik-sUdtip) : お知らせ用（WP Mail SMTP 送信専用：465）
4. [shop@golfgolfgolf.jp](mailto:shop@golfgolfgolf.jp) (kuksik-muh) : 販売管理用

### メーラーの設定

受信サーバー(IMAP/POP) : sv8525.xserver.jp

送信サーバー(SMTP) : sv8525.xserver.jp

※ ユーザー名(アカウント名) 設定するメールアドレス(@以降も含む)

IMAP STARTTLS の場合 143 SSL/TLS の場合 993

SMTP STARTTLS の場合 587 SSL/TLS の場合 465 (SSL)

## Stripe のログインについて

ログイン ID : [info@golfgolfgolf.jp](mailto:info@golfgolfgolf.jp)

パスワード : Golf3333maeda

1. Google でログイン
2. 指紋でログイン
3. アイフォンの「パスワード」アプリを 6 桁生成機としてログイン

- アカウント ID : acct\_1TR3eQRohZ2zl8o4
- 登録済み電話番号 : 080 3762 2900
- 2 認証に追加する電話番号 : 080 3762 2900 → 私側からは Stripe と相性が悪いのか何度やっても失敗です。
- Stripe プロフィール : THREEGOLF\_GOLF\_ACADEMY
- Stripe バックアップコード : [vkiy-cuaq-mksy-chhg-zguf](#) ★超重要！「どれも持っていません。」をクリックすると入力できる。
- Stripe バックアップメール : [shop@golfgolfgolf.jp](mailto:shop@golfgolfgolf.jp)
- 2 段階認証は iPhone が便利！  
iPhone であれば「設定」アプリ > 「パスワード」を開く（Face ID などでもロック解除）。  
一覧から「Stripe」を探してタップすると、画面に「認証コード」として 30 秒ごとに切り替わる 6

桁の数字が表示されています。 아이폰自体がパスワード生成機になります。

★たとえ、パソコンからログインしたとしても、 아이폰でこの認証コード確認し6桁をパソコンに打ち込みます。

## その他設定項目

Q. Stripe に Google のアカウント連携をすると、何に使えるの？

A. 「Google でサインイン」のボタンを1クリックするだけで、安全かつ瞬時に Stripe のダッシュボードにログインできるようになります。

Q. チームでアカウントを分けるのはどうして？

A. 「2段階認証でのわずらわしさがなくなります。アカウントを分ければ、従業員はそれぞれ自分のスマホで2段階認証を行えるため、他人の手を煩わせることなくスムーズにログインできます。

Q. 管理者とスーパー管理者の違いは？

A. 「管理者」権限は、決済の操作、API キーの発行、銀行口座の変更、他のメンバーの追加・削除など、実務上のすべての全権を持ちます。ただし、「アカウント所有者」の変更・削除だけは、管理者権限であってもスーパー管理者でないと実行できません。

## 開発・テストに関して

Stripe の開発者用の「制限付きメンバー権限」を発行済みです。

- 発行したアカウント：luxeb.works.maya@gmail.com (吉原)
- 発行した権限：Sandbox Administrator (サンドボックス管理者)
- 権限の特徴：ライブモード (本番) のデータを一切非表示にし、テストモード (サンドボックス) の操作・閲覧だけを許可する権限です。今後はこのアカウントを使いますので、本番環境にはノータッチとなります。(金銭関係は一切見えません)

もし今後、サブスクリプションの設定を増やすときは、開発環境で開発した内容とまったく同じ手法での『本番の設定』をお願いします。設定方法はスクリーンショットなどで手順をお送りしますので、作業の協力をお願いいたします。

## スリーゴルフサイトの各ページについて

ショップページ (/shop) でメニューがズれる件：

ショップの他にもブローガー一覧 (未使用) など、いくつかのページでメニューがずれて表示されます。原因は、これらはアーカイブページといって、管理者でもカスタマイズできないページのためです。

できる限り、本体のデザインに合わせて復元はしていますが、ずれが生じることをご了承ください。

### ■サイト内のページ名一覧：

1. ホーム画面 (/home)
2. 新規登録 (/new-account)
3. 買う・商品一覧 (/shop) <アーカイブ方式>
4. カート (/cart)
5. 会員ログイン・会員ページ・マイレッスン (/my-account) <プログラム判定方式>
6. 購入ガイド・ご利用ガイド (/guide)
7. コーチについて (/profile)
8. レッスンと予約方法 (/lesson-reservation/)

9. お問い合わせ (/contact) <フォーム入力>
10. 会社概要 (/about)
11. **特定商取引に基づく表示 (/tokushoho)**
12. **個人情報保護方針 (/privacy)**
13. <マイレッスン内>予約・キャンセルフォーム (/)
14. <メールリンクより>パスワードリセットフォーム (/lost-password)

**11番、12番**はよくあるテンプレートをもとに作成しています。紛争（クレーム）が生じたとき、この内容が重視されますのでご一読いただき、変更点がある場合はすぐにご連絡ください。

※コーチが増えても7番のページを修正することはない。新規15番として**コーチ一覧のページを増設**。

## スリーゴルフサイト各ページの概要

### 1. ホーム画面 (/home)

「スリーゴルフ」のサイト全体を少しずつつかいつまんで表示する「目次」のような役割のページ。もっと読みたい人はそれぞれの詳細ページへ遷移してもらう。

### 2. 新規登録 (/new-account)

増設しました。

本来の標準機能では、新規登録＝ログインは自動判別で同じ画面で表示されるのですが、新規登録とログインはそれぞれ別のページにして欲しいというご依頼があったため、新規登録単体のページを作成。

#### 【操作手順】

- ユーザーが、メールアドレスを入力する  
メールアドレスの@より前が自動的に「ユーザー名」に設定されます。（標準仕様）
- 例：メールアドレス「shop@golfgolfgolf.jp」を登録したときのメール本文は以下です。

#### ようこそ THREE GOLF へ

shop 様

THREE GOLF でアカウントを作成していただき、ありがとうございます。以下はユーザーの詳細のコピーです。

ユーザー名: shop

[新規パスワードを設定します。](#)

以下のリンクからアカウントエリアにアクセスすると、注文の確認やパスワードの変更などを行えます。

[マイアカウント](#)

レッスンにてお会いできること、楽しみにしております。

- パスワードはこの時点では生成されません。必ず、「パスワードの設定リンク」を押して、変更してください。
- その後に「マイアカウント」のリンク、または会員ページボタン等よりログインが可能となります。
- 赤字の部分は自由文言に変更可能  
現在の設定『**レッスンにてお会いできること、楽しみにしております。**』

## 【ログイン判定】

ユーザーがすでにログインしている場合は「既にログインしています。マイページはこちら」を表示する。

★「ユーザー名をどうしても変更したい」という方には修正が可能です。（工期1時間）

### 3. 買う・商品一覧 (/shop) <アーカイブ方式>

デザインの操作が最も難しいページです。

標準の機能をそのままお使いいただいています。商品が増えてきたとき、現状のままでは商品の可視性が低くなる可能性があると思えますので、商品が30件以上で見づらい、耐えられないなどご不便を感じた時にカスタマイズ修正をご依頼ください。

デザインをプログラムで強制的に制御する作業は負荷が高いため別途お見積もりとなります、今はこのままお使いいただければと思います。（工期：約5~7日間）

#### ■設定

- 金額が、高い→低い 順に表示

### 4. カート (/cart)

標準の機能をそのままお使いいただいています。デザインにカスタムが必要であれば別途お見積もり。（工期：約3~4日間）

### 5. 会員ログイン・会員ページ・マイレッスン (/my-account) <プログラム判定方式>

フルカスタマイズしています。


1. ログインユーザーか/未ログインユーザーか → ログインフォームを表示
2. 一般ユーザーか → マイレッスンを表示（生徒用）
3. コーチか → マイレッスンを表示（コーチ用）
4. ショップ運営者 → ダッシュボードのみ表示（ログアウトなどの基本操作用）

を判定し、表示する内容を切り分けます。

#### ★パスワードの可視化

パスワードの下の何も書いていない、小さな「ボタン」を押すとパスワードが可視化されます。これは標準機能で真っ白なボタンになっています。※日本語にボタン名が対応していないようで、私の知るこの数年はずっと真っ白のままです。


### 6. 購入ガイド・ご利用ガイド (/guide)

ユーザー向けの内容です。手順の写真は準備中  ころがあります。

### 7. コーチについて (/profile)

前田コーチのプロフィールと、熱意や理念を盛り込んだページにしています。

### 8. レッスンと予約方法 (/lesson-reservation/)

レッスンの種類や、どんなことするの？の概要を曖昧にざっくり表  ています。もっとよくするには、PDCAの順序・内容・観点などが、具体的にできればもっと良いです。

1. 例えば、[こちらのサイト](#)のようにベースのレッスン内容が可視化されていると安心できます。それだけでなく、プラスでオリジナルな要素・指導を付加すると満足度が高くなるかと思えます。

## 9. お問い合わせ (/contact) <フォーム入力>

お問い合わせの内容はメール「info@」に届きます。

## 10. 会社概要 (/about)

登記した内容をかいつまんで表示します。GOLFGOLFGOLFが正式名称、THREE GOLF（スリーゴルフ）は店舗名のような扱いとなります。

## 11. 特定商取引に基づく表示 (/tokushoho)

商品販売に関する、表示義務があります。

## 12. 個人情報保護方針 (/privacy)

顧客情報を収集（商品送付などを含め）するので、表示義務があります。

## 13. <マイレッスン内>予約・キャンセルフォーム

予約内容を表示する小さな確認画面です。

---

# レッスンについて

## レッスン開始までの主な流れ（想定）

必要なチケット数をユーザーがあらかじめ取得していることを想定した流れ。

1. ラウンドレッスン（実地コース）
2. ログイン>マイレッスン>ご予約>予約カレンダーを開く
3. 予約カレンダーにて、希望日時の「ラウンドレッスン」を、希望数予約
4. コーチが予約内容を確認（当日または近日？メールかマイレッスン画面にて確認）
5. コーチはゴルフ場に連絡し、指定の日付を仮押さえする（枠が埋まらない場合キャンセル）
6. ゴルフ場指定の期日までに：ゴルフ場に参加者情報を共有する（名前など）
7. 前々日：確定人数を確認する。ゴルフ場に確定情報を共有する。
8. 前日：参加者に開催連絡、または天候不良のご連絡（LINE・電話等で確実に）。チケットのマイナス処理。
9. 当日：ユーザーそれぞれで受付後、着替え等を済ませコーチを探していただく。

### 現状の不明点：

- いつまで参加を受け付けるか（今、参加締切が前日となっているが大丈夫か？）
- 前日までユーザーにまったく連絡を入れないのは不親切ではないか（参加ハードルが高い）
- 開催するとなれば、の情報を予約段階でコーチから直接メールを送信すると安心感が高い
- LINE や電話番号の交換などはどのようにして行うか？


## ■ラウンドレッスン想定パターン

- マンツーマン (1+1) =3 枠を 1 ユーザーが占有する。
- 2 人グループ、知らない人同士のグループ (2+1) =2 枠が埋まり、1 枠が埋まらなかった。
- 3 人グループ、知らない人同士のグループ (3+1) =3 枠すべてが埋まる。

## オンラインレッスン (ZOOM)

## 動画解析レッスン (LINE)

### レッスン項目各種設定値

- 受付時間 : 9:00~19:30 (20:00 終了)
- インターバル : 30分
- チケット有効判定 : する (期限が来ると、チケットは 0 になります。)
- チケット有効期限 : 93 日
- 予約受付締切時間 : 180  (3 時間前)
- キャンセル受付締切時間 : 120 分前 (2 時間前)
- 無料で予約できる回数 : 1 回 (これはチケットとして表示されませんが、予約時に「無料!」とアイコンが表示されます)
- 1 ページに表示するコーチ数 : 1 人 (コーチ追加依頼時の修正対象)

---

## 商品の販売について

商品の金額は、純粋な金額+税金(内税)+梱包資材代+送料 = を「商品金額」に設定します。

★他サイトではその他に Stripe の販売手数料も上乗せしているショップもあります。

### ■チケット単価：3500 円

### ■セット販売：


- 4 枚セット (セット割引：) =31500 円 (35000)
- 6 枚セット (セット割引：) =19800 円 (21000)
- 10 枚セット (セット割引：) =14000 円 (13600)
- ★チケットセットの新設はプログラム修正が必要になります (工期：1 日) 金額や本文の修正はご自由に変更可能です。

### ■チケット付与：即時、または、1 日 2 回(0:05, 12:05)

即時に失敗する原因：

- データの欠落
- 外部連携のタイムラグ (競合)
- システム側の判定仕様

- 各種アップデートと重なったとき

- 物販商品 : 未登録（登録方法は以下の「商品販売管理について」照）
- 税 : すべて内税で設定。料金は税金を含めた金額にして設定してください。

■送料:

発着地によって送料を変えるのはより、資材費を含めた一律料金の設定をお勧めします。

- ヤマト運輸を想定
- 送料に梱包資材費を含める

■決済システム [Stripe \(ストライプ\)](#)

ログイン ID info@golfgolfgolf.jp

パスワード Golf3333maeda

- Stripe 販売手数料 : 金額に対して 3.6% を手数料として取られる。銀行振り込みは 1.5%。
- サブスクリプション（定期自動決済）はシステム未対応

---

## 商品販売管理について

★操作に間違いがないようになるべくタブレットやパソコンのフルスクリーンでの操作をお勧めします。

「ショップ運営者 ([shop@golfgolfgolf.jp](mailto:shop@golfgolfgolf.jp))」アカウントでログインしてください。

1. 「販売管理ページ (<https://golfgolfgolf.jp/wp-admin/>)」へのボタンをクリック
2. 左の黒いメニューから「WooCommerce」を開く

■注文を確認する

1. 「注文+数字」タブを開く
2. 「処理中」と表示されていれば、発送が必要な商品です。

■注文のステータスについて

保留中・・・当サイトではクレジットや Apple Pay など即時決済のみを許可しているので保留中ステータスは使用しません。

管理画面での表示	状態 (意味)	運営者が次にやること・解説
支払い待ち (Pending payment)	注文は入ったが、決済がまだ完了していない状態。	<b>【動かずに待つ】</b>  銀行振込の入金待ちや、クレジットカード決済の途中で画面を閉じてしまった（決済失敗）ケースが該当します。入金を確認できるまで発送準備はしてはいけません。
保留中	在庫は確保されているが、 <del>支払いの確認が必要な状態。</del>	<del>【入金を確認する】</del>

管理画面での表示	状態（意味）	運営者が次にやること・解説
(On-hold)		主に「銀行振込」や「コンビニ決済」などで、手動での入金確認待ちのときにこのステータスになります。口座にお金が振り込まれたら、手動で「処理中」に変更します。
<b>処理中</b> (Processing)	決済が完了し、 <b>発送の手配ができる</b> 状態。	<b>【出荷・発送手続きを進める】</b> 物販において <b>最も重要なステータス</b> です。クレジットカードや Stripe 等で決済が正常に完了すると、自動的にこの状態になります。「お金は受け取ったので、商品を箱に詰めて発送してください」という合図です。
<b>完了</b> (Completed)	商品が発送され、 <b>取引がすべて終了した</b> 状態。	<b>【完了（やることはありません）】</b> 荷物を配送業者に引き渡し、お客様への発送連絡が済んだら、運営者が手動でこのステータスに切り替えます。これで一連の取引が公式にクローズとなります。
<b>キャンセル</b> (Cancelled)	運営者またはお客様によって <b>注文が取り消された</b> 状態。	<b>【完了（やることはありません）】</b> 「支払い待ち」のまま期限が切れた場合や、お客様都合・在庫切れなどで注文を取り消した状態です。自動的に在庫数が元に戻ります。
<b>返金済み</b> (Refunded)	運営者がお客様へ <b>代金を返金した</b> 状態。	<b>【完了（やることはありません）】</b> 商品の返品や注文キャンセルの受付後に、管理画面から返金処理を行うとこのステータスになります。
<b>失敗</b> (Failed)	クレジットカードの残高不足などで <b>決済が失敗した</b> 状態。	<b>【動かずに待つ】</b> 決済会社の審査やカードエラーで弾かれた状態です。注文自体は成立していない（未入金）ため、発送手続きは行いません。

## 商品登録・送料設定



★操作に間違いがないようになるべくタブレットやパソコンのフルスクリーンでの操作をお勧めします。

「物販商品（形のある発送が必要な商品）」を追加し、正しい送料を設定するまでの手順です。

# 1. 商品登録の基本手順

管理画面の左側メニュー（黒い部分）にある「商品」 > 「新規追加」をクリックします。

## ① 商品名と説明文の入力

### •商品名（必須）

•一番上の大きな入力欄に、お客様が画面で見る「商品名」を入力します。

### •商品の説明（メイン記述欄）

•商品名の下にある広い入力欄です。商品の詳細、特徴、素材、使い方などを詳しく書きます。

## ② 商品カテゴリーの選択（必須）

•画面の右側にある「商品カテゴリー」ブロックを確認します。

•該当するカテゴリー（例：「ゴルフウェア」「アクセサリ」など）にチェックを入れます。

💡 なぜカテゴリーを選ぶの？（予備知識） お客様がショップ内でお目当ての商品を探しやすくするためです。チェックを入れ忘れると「未分類」というグループに入ってしまう、お客様が見つけられなくなってしまいます。

## ③ 商品画像の登録（必須）

画面の右下側にある2つの画像設定欄を使い分けます。

•商品画像（必須）： カタログ一覧や、商品ページの主役となる「1枚目のメイン写真」です。

•商品ギャラリー： メイン写真以外の、別アングル、カラーバリエーション、裏面などの「サブ写真」を複数登録できます。

# 2. 「商品データ」エリアの入力（超重要）

画面を少し下にスクロールすると、「商品データ」という詳細設定エリアがあります。ここが登録の心臓部です。

最初に、プルダウンが「シンプルな商品」になっていることを確認してください。

## ① 【一般】タブ：価格と税金の設定

•通常価格（必須）： 商品の販売価格を半角数字で入力します（例：5000）。

•課税ステータス： 必ず「課税のみ」を選択します。

•税率クラス： 必ず「標準（Standard）」を選択します。

💡 内税（税込表示）について（予備知識） 当サイトは\*\*「内税（税込）設定」\*\*になっています。例えば、通常価格に「5500」と入力した場合、お客様の画面には「¥5,500（消費税¥500を含む）」

のように自動計算されて表示されます。運営者が消費税を別途計算して足す必要はありません。お客様に支払ってほしい最終的な税込金額をそのまま入力してください。

## ② 【在庫】 タブ：SKU と在庫の管理

•SKU（必須）：商品ごとに割り当てる「独自の管理コード（品番）」です。他と重複しない半角英数字やハイフンで入力します（例：GF-SHIRT-001）。

💡 SKU（エス・ケー・ユー）とは？（予備知識） Stock Keeping Unit（ストック・キープング・ユニット）の略で、商品の「背番号」のようなものです。商品名が同じでも「サイズ」や「色」が違う場合、別々の背番号（SKU）を付けることで、システムが「どの商品が売れたか」を正確に識別できるようになります。今後の在庫管理や、お客様からの問い合わせ対応に絶対が必要となるため、必ず入力してください。

•在庫管理：数量限定の商品の場合は「商品レベルでの在庫管理を有効にする」にチェックを入れ、販売可能な数量（例：10）を入力します。

## ③ 【配送】 タブ：配送グループの引き当て（重要）

•重量・寸法：空欄のまま構いません。

•配送クラス：ここが最も重要です。プルダウンから適切な送料グループ（例：「ヤマト宅急便（60サイズ）」「レターパック」など）を必ず選択してください。

💡 なぜ配送クラスを選ぶの？（予備知識）この設定が、後述する\*\*「商品と送料の引き当て（紐付け）」\*\*になります。商品ごとに「これは大きいから宅急便サイズ」「これは小さいからメール便サイズ」と指定してあげることで、お客様が買い物かごに入れた際、システムが自動的に正しい送料を計算できるようになります。選ばないと送料が「0円（無料）」になってしまうため、形のある商品を売る際は必ず選んでください。

## 3. 商品の公開

すべての入力が終わったら、画面右上にある青い「公開」ボタンをクリックします。これでショップに商品が並びます。

## 4. 送料の設定と商品への引き当て手順

配送会社（ヤマト運輸など）の運賃改定があった場合や、新しい送料パターン（地域別送料）を設定・変更する手順です。

### ① 配送設定画面を開く

1.管理画面の左メニュー「WooCommerce」>「設定」をクリックします。

2.上のタブから「配送」を選択します。

## ② 配送地域（日本国内）の確認

「配送地域」一覧に「日本」や「全国」といった地域が登録されています。その名前（または「編集」）をクリックします。

## ③ 地域別・配送クラス別の送料を入力する

画面内に「宅急便（定額送料）」などの配送方法が表示されているので、そこにある「編集」リンクをクリックすると、送料の入力窓（フォーム）が開きます。

画面には、ヤマト運輸の料金表をベースにした地域別・サイズ別の入力欄が並んでいます。各配送クラス（商品登録時に選んだグループ）ごとに、該当する地域の送料を半角数字のみで入力します。

### ■書き方のルール例（ヤマト運輸の送料一覧を参考に設定する場合）

- [ヤマト 60 サイズ]の送料 欄 = 930（関西・関東など基本エリアの金額）
- [北海道]の特記事項 欄 = 1480
  
- [沖縄]の特記事項 欄 = 1480

## ④ 設定の保存

入力が終わったら、必ず画面最下部にある「**変更を保存**」ボタンをクリックします。

## 運用時のチェックリスト（迷ったら確認！）

新しい商品を売り出すときは、公開前に以下の3点だけ必ず目視チェックしてください。

- [ ] **価格**は「税込（お客様が実際に払う総額）」になっていますか？
- [ ] **SKU**（品番）は半角英数字で正しく入力されていますか？
- [ ] **配送クラス**（送料グループ）は正しく選択されていますか？（忘れると送料0円になります）